



Clases en directo - Modalidad Online - Bolsa de empleo - Tutor personal

## Salidas Profesionales

Community Manager en firmas de moda.  
Personal Shopper en firmas de moda.  
Redactor de contenidos en revistas de moda.  
Blogging y Asistencia a Influencers.  
Store Manager.

## Metodología

Clases online en Directo.  
Tutor personal.  
Grupos reducidos.  
Sistema de evaluación continua.  
Profesores en activo.  
Curso de inglés aplicado a la empresa.  
Bolsa de empleo y prácticas voluntarias.  
Departamento de desarrollo profesional.  
Red de networking.

## Objetivos

Aprender la historia y cultura de la moda.  
Identificar las necesidades del cliente dentro del mundo de la moda.  
Conocimiento y gestión del e-commerce de una firma.  
Gestión de community management de una empresa de moda.  
Gestión de redes sociales y publicidad de pago en social media.  
Identificar el target de una empresa de moda y contribuir a su crecimiento.  
Planificar el plan de marketing de una marca personal.  
Gestión de carteras de clientes, convenios colaborativos para el diseño del propio negocio.

# Programa

## MÓDULO 1. HISTORIA DE LA MODA

- Historia de la indumentaria y de la moda
- Evolución del mundo de la moda
- Moda, arte y cultura
- Grandes diseñadores de la historia e iconos
- Marcas reconocidas, target y mercado actual
- Estrategias de inspiraciones y análisis de tendencias
- Organización empresa textil
- Análisis empresas de moda
- Ciclo de producto: producción y consumo
- Interrelación departamentos, sectores o profesionales de la moda
- Textil del futuro
- Moda sostenible RSE
- Salidas profesionales. Habilidades y capacidades para trabajar en moda

## MÓDULO 2. DISEÑO Y PATRONAJE

- Introducción: Moda y empresa
- Fast Fashion
- Menswear vs womenswear

- Identidad de marca
- Shopping
- Line up
- Proveedores
- Fichas técnicas
- Plagio y copia
- Patronaje I
- Patronaje II
- Prototipo
- Recepción colección
- Obsolescencia textil
- Sello ut y seguimiento

## MÓDULO 3. PROFESIONALIZACIÓN DE LA MODA

- Agencias de Modelos
- Protocolos y Eventos
- Pre production Meeting
- Estilismo en distintos eventos. Estilismo profesional
- Trato con instituciones y patrocinadores
- Comportamiento humano en las Org.
- Dirección de personas
- Comportamiento del cliente y consumidor
- Gestión de conflictos
- Imagen corporativa de la empresa
- Creatividad e ideas
- Ética empresarial
- Iniciativa emprendedora

- Trabajo en equipo. Delegación y reparto de trabajo
- Los congresos
- Las convenciones
- Posado fotográfico

## MÓDULO 4. EMPRENDIMIENTO Y MODA

- Diseña tu propia marca
- Registro de marca en la web
- Investigación de mercados
- Planificación centros de logística
- Implementación en el producto
- Búsqueda de financieras y asesores
- Estrategia para emprendedores
- Creación y desarrollo de empresas de moda

## MÓDULO 5. COOLHUNTING

### BRANDING

- Qué es una marca.
- Cómo se construye una marca.
- Más allá de un logo y de una imagen.
- Premisas del branding.
- Herramientas para aplicar a vuestra propia marca.
- Qué ha de tener una marca para generar vínculo.

## COOLHUNTING

- El ayer y hoy de las tendencias.
- Investigación y documentación.
- Organización de ideas.
- Utilización de tendencias.
- De la idea a la tendencia.
- El papel de las tendencias vida en la moda.

## MÓDULO 6. ASISTENCIA A VENTA / E-SHOPPER STORE MANAGER

- La imagen y su importancia
- Funciones y competencias del personal shopper
- Tipos de cuerpos
- El estudio antropométrico de la población femenina
- Los inestetismos
- Las correcciones ópticas
- Atención al cliente de calidad
- Funciones y habilidades de un personal shopper
- Situaciones complejas y como solucionarlas
- Fidelización y networking
- Las claves de un buen profesional
- Shooting
- Honorarios y negociaciones

-Casos prácticos

## MÓDULO 7. E-COMMERCE DE MODA

- Tendencias y overview: transformación digital
- Introducción al e-commerce: definición, historia y evolución
- E-commerce en cifras: mercado y volúmenes de negocio en e-commerce
- Modelos de negocio y plataformas de comercio electrónico
- El consumidor de e-commerce de moda: tendencias y customer experience
- Principios de e-commerce y KPIs
- Estrategias omnichannel
- Criterios de análisis y estructura, usabilidad y UX (casos prácticos de tiendas online + ejercicio)
- Social shopping
- Marketing de e-commerce: estrategia, técnicas y herramientas
- Fashtech: tecnologías aplicadas a la moda
- Logística en e-commerce y medios de pago

## MÓDULO 8. PUBLICIDAD DE PAGO Y PLAN DE MEDIOS

- Conceptos y definición de publicidad de pago
- Uso de redes sociales
- Publicitarse en redes
- Community Manager
- Diferentes tipos de redes
- Plan de medios
- Inbound marketing
- Analítica aplicada

## MÓDULO 9. MEDIOS Y CONTENIDOS DIGITALES

- Conceptos y definición
- Tipos de revistas digitales
- Gestión de una revista
- Elaboración de contenido
- Publicidad en revistas
- La evolución de la moda digital

## MÓDULO 10. INFLUENCERS Y REDES SOCIALES

- Concepto de Influencers
- Diario de un influencer
- Contacto y target
- Agencias de influencers
- Gestión de influencers

- Tipos de contratos
- Gestión de redes sociales ( Instagram y Facebook)
- Creación de copys para Instagram
- Horario de publicaciones para aumentar el tráfico
- Creación de blogs de moda

## MÓDULO 11. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

# Metodología

## CLASES EN DIRECTO Y DIFERIDO



Nuestra plataforma online logra una interacción directa entre profesor y alumno y estar al día con las tendencias actuales del sector. Puedes **ver todas las clases así no estes en la hora del directo**, estas quedan guardadas en nuestro campus virtual y podrás acceder a ellas en cualquier momento. También la asistencia en directo no es obligatoria (pero si recomendable), nuestro modelo de educación es flexible a las condiciones del alumno.

## TUTOR PERSONAL

El tutor realiza un seguimiento personalizado del alumno, esto con el fin de **hacer sentir acompañado al alumno** y que cumpla con los objetivos.



## PRÁCTICAS OPTATIVAS

Realizar un Convenio de Colaboración entre esta escuela y entidades privadas, se facilite el continuar con la enseñanza de los alumnos como parte de su formación.

## EVALUACIÓN CONTINUA

Nuestro modelo de evaluación sigue un esquema personalizado a través de tests, trabajos, lecturas y participación en foros, clases y debates que se dan a lo largo del curso.



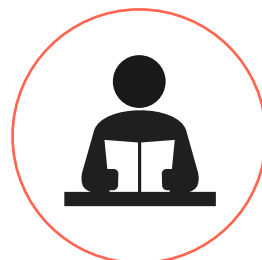
## PROFESORES EN ACTIVO

Todos nuestros profesores están en estos momentos desarrollando sus carreras profesionales en empresas punteras de cada sector, por lo que los conocimientos que imparten están actualizados.



## GRUPOS REDUCIDOS

Implantamos un modelo personalizado, esto con el fin de ofrecer un vínculo cercano entre profesor y alumno.



## CAMPUS VIRTUAL

Temarios, lecturas y documentación actualizada. Acceso a la Biblioteca Virtual. Foro y chats para crecer el Networking.

