



Clases en directo - Modalidad Online - Bolsa de empleo - Tutor personal

## Salidas Profesionales

Community Manager.  
Blogger.  
Content Manager.  
Brand Digital.

## Metodología

Clases presenciales.  
Tutor personal.  
Grupos reducidos.  
Sistema de evaluación continua.  
Profesores en activo.  
Curso de inglés aplicado a la empresa.  
Bolsa de empleo y prácticas voluntarias.  
Departamento de desarrollo profesional.  
Red de networking.

## Objetivos

Adquirir una visión estratégica de los medios sociales, conociendo los beneficios que aportan a las empresas a través de casos de éxito.  
Desarrollar las habilidades profesionales del perfil profesional del Community Manager.  
Descubrir las plataformas, técnicas y herramientas para sacar el máximo rendimiento a la comunicación digital de una empresa en medios sociales.  
Saber identificar las principales tendencias digitales para adelantarse y marcar los objetivos.  
Aprender a diseñar un Social Media Plan con objetivos, planificación de acciones y formatos de interacción.  
Conocer en profundidad la analítica de los medios sociales, los principales indicadores y cómo hacer seguimiento de los resultados conseguidos.

# Programa

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL CURSO SUPERIOR EN COMMUNITY MANAGER

- Masterclass

## MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Conoce los fundamentos del Marketing en el terreno online.
- Qué es una estrategia digital y cuál es su importancia en la actualidad.
- Social Branding.
- Reputación Online.

## MÓDULO 3. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

- Perfil del Community Manager.
- Análisis de posicionamiento online de la marca.
- Análisis DAFO de Social Media.
- Definición de objetivos y público objetivo.
- Diferentes estrategias de Social Media.

## MÓDULO 4. MEDIOS SOCIALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN Y YOUTUBE

- Introducción de las diferentes Redes Sociales.
- Ventajas y desventajas de las diferentes Redes Sociales.
- Herramientas de Gestión de Redes Sociales.
- Gestión de marca en cada una de las Redes Sociales.

## MÓDULO 5. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS I

- El contenido es el rey: La importancia del contenido en el entorno digital.
- ¿Qué es una estrategia de contenidos?.
- Tácticas de estrategia de contenidos.

## MÓDULO 6. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS II

- Tipos de estrategias de contenidos..
- Cómo crear contenidos.
- Casos de éxitos.

## MÓDULO 7. ESTRATEGIA DE INFLUENCERS

- Introducción al marketing con influencers.
- Tipos de estrategias con influencers.
- Marca e Influencer: la correcta selec-

ción.

Casos de éxitos.

## MÓDULO 8. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD ONLINE

- Introducción a la publicidad online.
- Promocionar contenido.
- Social Media Ads.

## MÓDULO 9. ESCUCHA, MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS SOCIALES

- Importancia de la gestión de crisis.
- Detección de interacciones positivas o negativas.
- Monitorización de tu público en redes sociales.
- Casos de éxitos.

## MÓDULO 10. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL BLOG

- Aprende a crear un plan de contenidos para las marcas.
- Perfil del blogger.
- Redacción para web.
- Storytelling.
- Curación de contenido.

## +MÓDULO 11. ANALÍTICA WEB: GOOGLE ANALYTICS

- Introducción a Google Analytics.
- Métricas y KPI.
- Creación de Informes.

## MÓDULO 12. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS FINALES DE CURSO

- Masterclass

# Metodología

## CLASES EN DIRECTO Y DIFERIDO



Nuestra plataforma online logra una interacción directa entre profesor y alumno y estar al día con las tendencias actuales del sector. Puedes **ver todas las clases así no estes en la hora del directo**, estas quedan guardadas en nuestro campus virtual y podrás acceder a ellas en cualquier momento. También la asistencia en directo **no es obligatoria (pero si recomendable)**, nuestro modelo de educación es flexible a las condiciones del alumno.

## TUTOR PERSONAL



El tutor realiza un seguimiento personalizado del alumno, esto con el fin de **hacer sentir acompañado al alumno** y que cumpla con los objetivos.

## PRÁCTICAS OPTATIVAS



Realizar un Convenio de Colaboración entre esta escuela y entidades privadas, se facilite el continuar con la enseñanza de los alumnos como parte de su formación.

## EVALUACIÓN CONTINUA



Nuestro modelo de evaluación sigue un esquema personalizado a través de tests, trabajos, lecturas y participación en foros, clases y debates que se dan a lo largo del curso.

## PROFESORES EN ACTIVO



Todos nuestros profesores están en estos momentos desarrollando sus carreras profesionales en empresas punteras de cada sector, por lo que los conocimientos que imparten están actualizados.

## GRUPOS REDUCIDOS



Implantamos un modelo personalizado, esto con el fin de ofrecer un vínculo cercano entre profesor y alumno.

## CAMPUS VIRTUAL



Temarios, lecturas y documentación actualizada. Acceso a la Biblioteca Virtual. Foro y chats para crecer el Networking.

## Octubre

lun mar mié jue vie sáb dom

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Noviembre

lun mar mié jue vie sáb dom

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

## Diciembre

lun mar mié jue vie sáb dom

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- Periodo lectivo
- Fiesta

Fecha de inicio: 6 de Octubre de 2018  
 Fecha de finalización: 15 de Diciembre de 2018