



Clases en directo - Modalidad Online - Bolsa de empleo - Tutor personal

Salidas Profesionales

Community Manager.
Blogger.
Content Manager.
Brand Digital.

Metodología

Clases online en Directo.
Tutor personal.
Grupos reducidos.
Sistema de evaluación continua.
Profesores en activo.
Curso de inglés aplicado a la empresa.
Bolsa de empleo y prácticas voluntarias.
Departamento de desarrollo profesional.
Red de networking.

Objetivos

Adquirir una visión estratégica de los medios sociales.
Desarrollar las habilidades profesionales del perfil profesional del Community Manager.
Descubrir las plataformas, técnicas y herramientas para sacar el máximo rendimiento a la comunicación digital de una empresa en medios sociales.
Saber identificar las principales tendencias digitales y marcar los objetivos de una empresa.
Aprender a diseñar un Social Media Plan con objetivos, planificación de acciones y formatos de interacción.
Conocer en profundidad la analítica de los medios sociales, los principales indicadores y cómo hacer seguimiento de los resultados conseguidos.

Programa

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Conoce los fundamentos del Marketing en el terreno online
- Estrategia Digital
- Social Branding
- Gestión de la reputación

MÓDULO 2. TENDENCIAS DEL CONSUMO DE MEDIOS SOCIALES

- La identificación del Público Objetivo permite una mejora de la User Experience online
- Interactividad
- Psicología del Consumo
- El usuario en las Redes Sociales

MÓDULO 3. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

- Perfil del Community Manager
- Gestión de Redes Sociales mediante la herramienta Hootsuite
- Analíticas. Métricas y KPIs
- Monitorización
- Creación de informes

MÓDULO 4. TWITTER PARA EMPRESAS

- Microblogging
- Acortadores de URL
- Twitter feed
- Networking en Twitter
- Gestión de marca en Twitter

MÓDULO 5. FACEBOOK PARA EMPRESAS

- Facebook como herramienta de marketing
- La Fan Page
- Concursos y promociones
- Introducción a Facebook Ads
- Gestión de marca en Facebook

MÓDULO 6. INSTAGRAM PARA EMPRESAS

- Apps de imagen
- Vídeo e hyperlapse
- Newsjacking
- Casos de éxito de marcas en Instagram
- Gestión de marca en Instagram

MÓDULO 7. LINKEDIN PARA EMPRESAS

- Páginas de Empresa
- Perfiles y Grupos
- Networking en LinkedIn
- Gestión de marca en LinkedIn

MÓDULO 8. OTROS MEDIOS SOCIALES PARA EMPRESAS

- YouTube, Pinterest y Snapchat.

MÓDULO 9. LA ESTRATEGIA DEL BLOG PARA EMPRESA

- Aprende a crear un plan de contenidos para las marcas
- Perfil del blogger
- Redacción para web
- Storytelling
- Curación de contenido

MÓDULO 10. DEFINICIÓN DEL SOCIAL MEDIA PLAN

- Desarrolla tu propio Plan de estrategia en los Medios Sociales de principio a fin
- Punto de partida
- Definición de Objetivos
- Identificación del Público Objeti-

vo

- Protocolo de Crisis
- Casos de Estudio

Metodología

CLASES EN DIRECTO Y DIFERIDO



Nuestra plataforma online logra una interacción directa entre profesor y alumno y estar al día con las tendencias actuales del sector. Puedes **ver todas las clases así no estes en la hora del directo**, estas quedan guardadas en nuestro campus virtual y podrás acceder a ellas en cualquier momento. También la asistencia en directo **no es obligatoria (pero si recomendable)**, nuestro modelo de educación es flexible a las condiciones del alumno.

TUTOR PERSONAL



El tutor realiza un seguimiento personalizado del alumno, esto con el fin de **hacer sentir acompañado al alumno** y que cumpla con los objetivos.



PRÁCTICAS OPTATIVAS

Realizar un Convenio de Colaboración entre esta escuela y entidades privadas, se facilite el continuar con la enseñanza de los alumnos como parte de su formación.

EVALUACIÓN CONTINUA



Nuestro modelo de evaluación sigue un esquema personalizado a través de tests, trabajos, lecturas y participación en foros, clases y debates que se dan a lo largo del curso.



PROFESORES EN ACTIVO

Todos nuestros profesores están en estos momentos desarrollando sus carreras profesionales en empresas punteras de cada sector, por lo que los conocimientos que imparten están actualizados.

GRUPOS REDUCIDOS



Implantamos un modelo personalizado, esto con el fin de ofrecer un vínculo cercano entre profesor y alumno.



CAMPUS VIRTUAL

Temarios, lecturas y documentación actualizada. Acceso a la Biblioteca Virtual. Foro y chats para crecer el Networking.